PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (PETI)

Cota, Cundinamarca, junio 2021

EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
Autopista Medellín Km 3.8 Vía Siberia, Cota
NIT 899.999.084-8
Código Postal: 250017 – Conmutador 2377777
Línea de atención al Cliente: 018000117090
www.licoreracundinamarca.com.co

/CundiGob @CundinamarcaGob
www.cundinamarca.gov.co

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN 3
2. OBJETIVO GENERAL 3
3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 3
5. MARCO NORMATIVO 4
6. ENFOQUE A PROCESOS 5
7. ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL 5
8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 9

1. INTRODUCCIÓN

De conformidad con los lineamientos establecidos en materia de Arquitectura Empresarial para la Gestión de Tecnologías de la Información (TI), la Empresa de Licores de Cundinamarca a través del Plan Estratégico de Tecnologías Información y Comunicaciones (PETI), expresa la estrategia de la compañía con el fin de obtener resultados integrales y por ende que sean generadores de valor a los ciudadanos, usuarios y grupos de interés.

2. OBJETIVO GENERAL

Gestionar acciones estratégicas en materia de “Arquitectura TI”, que conlleven a obtener resultados enfocados a “…Mantener de manera sostenida y rentable en el periodo 2020 – 2023 a la Empresa de Licores de Cundinamarca para que continúe siendo reconocida por su innovación, calidad de los productos y talento humano competente por medio de su adecuación en tiempo real a los nuevos escenarios del mercado…”

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Gestionar acciones que conlleven a la “Efectividad en la Gestión de Tecnologías de la Información (TI)”.
- Generar cambios a nivel de “Cultura Organizacional” a través de transformación digital en la compañía.
- Identificar, capturar, desarrollar, distribuir y retener el conocimiento organizacional mediante la Gestión del Conocimiento y la Innovación.
- Gestionar acciones que conlleven a la “Innovación Tecnológica y de Servicios”.

- Gestionar acciones en materia de Tecnologías de la Información (TI), las cuales aporten a un manejo ambiental sostenible.
- Proteger los datos, los cuales son activos de la información propiedad de la Empresa de Licores de Cundinamarca.

4. ALCANCE

El Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicaciones (PETI), se fundamenta en cambios de tipo “Transformación Digital”, lo cual aportara a resultados en términos de eficiencia y efectividad que conllevara a generar valor a los “Ciudadanos, usuarios y grupos de interés”.

En el periodo comprendido entre los años 2020 – 2023, la compañía desplegara acciones estratégicas alineadas al objetivo estratégico establecido en el Plan Estratégico Institucional, lo anterior con el fin de dar cubrimiento a las metas proyectadas a nivel compañía.

5. MARCO NORMATIVO

- Ley 1712 de 2014: Ley de trasparencia y de acceso a la información pública nacional.
- Decreto 1078 de 2015.
- Decreto 2573 de 2014: Por medio del cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en Línea.
- Decreto 3355 de 2009 MRE- Por medio del cual se modifica la estructura del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Directiva Presidencial No. 09 de 2010: Directrices para la elaboración y articulación de los planes estratégicos sectoriales e institucionales e implementación del Sistema de Monitoreo de Gestión y Resultados.
- Directiva Presidencial No. 04 de 2012: Eficiencia Administrativa y Lineamentos de la Política de Cero Papel en la Administración Pública.
- Resolución 5813 de 2011 MRE: Por la cual se crean Grupos Internos de Trabajo del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Acuerdo 03 de 2015 del AGN: Documento electrónicos.

6. ENFOQUE A PROCESOS

La Empresa de Licores de Cundinamarca planifica sus procesos y sus interacciones a través de la incorporación del ciclo Planificar – Hacer – Verificar – Actuar (PHVA), permitiendo a la compañía asegurarse de que sus procesos cuentan con los recursos requeridos y se gestionan adecuadamente, así como la determinación de las oportunidades de mejora y oportunas acciones correspondientes.

7. ANÁLISIS SITUACIÓN ACTUAL

A través del Plan Estratégico institucional la Empresa de Licores de Cundinamarca genera análisis previos en relación a oportunidades de “Transformación Digital” que conlleven a la alineación con respecto a los estándares establecidos por el Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones (MINTIC), así como la generación de valor a los “Ciudadanos, usuarios y grupos de interés”. De igual forma “…Mantener de manera sostenida y rentable en el periodo 2020 – 2023 a la Empresa de Licores de Cundinamarca para que continúe siendo reconocida por su innovación, calidad de los productos y talento humano competente por medio de su adecuación en tiempo real a los nuevos escenarios del mercado…”, lo cual se traduce en mayores beneficios para nuestras partes interesadas.

EJE ESTRATÉGICO	PROGRAMA	META DEL CUATRIENIO	PROYECTO	META DE PROYECTO
N°1. EFICIENCIA EN LA GESTIÓN. N°2. CULTURA ORGANIZACIONAL. N°3. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.	GESTIÓN DE PROYECTOS.	Generar valor a los “Ciudadanos, usuarios y grupos de interés”, mediante acciones estratégicas en términos de “Transformación Digital” y “Aseguramiento de	Realizar la actualización tecnológica, mantenimiento y soporte de hardware, software y SITE.	Obtener el 100% de eficiencia de la arquitectura tecnológica empresarial para dar soporte a los procesos institucionales.
				Cumplir al 100% con el plan de
N°4. GESTIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS. N°5.MANEJO AMBIENTAL. N°6.PROTECCIÓN LEGAL CON RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO.		datos institucionales”.		mantenimiento propuesto en el Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP – SAP).
				Generar valor a los “Ciudadanos, usuarios y grupos de interés” a través de transformación digital.
				Generación de valor en términos de eficiencia de los procesos.
				Uso y apropiación efectiva de las herramientas colaborativas.

EJE ESTRATÉGICO	PROGRAMA	META DEL CUATRIENIO	PROYECTO	META DE PROYECTO
			Diseñar e implementar Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI).	Integración del 100% del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), al 2022, así como también la alineación con el Plan Estratégico de la Empresa de Licores de Cundinamarca (E.L.C.).
			Hacer la transición de protocolo IPv4 a IPv6 de acuerdo Resolución 2710 del 03 de octubre de 2017.	Generar mecanismos de direccionamiento IP de acceso seguro y uso eficiente de la infraestructura de la Empresa de Licores de Cundinamarca (E.L.C.).

EJE ESTRATÉGICO	PROGRAMA	META DEL CUATRIENIO	PROYECTO	META DE PROYECTO
				Generar valor a los “Ciudadanos, usuarios y grupos de interés”, a partir de las directrices establecidas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MINTIC).

Tabla 1. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI) – Tomada del Plan Estratégico Institucional 2020 – 2023 – Empresa de Licores de Cundinamarca (E.L.C.)

8. PRESUPUESTO TI

OBJETO DEL CONTRTAO (Detalle del bien o servicio contenido en cada uno de los Rubros)	VALOR DEL CONTRATO 2021 Valor del Bien o Servicio
EFORCERS S.A (Google apps) Contrato Prestacion de servicios para la renovacion de licencias de correo electrónico, soporte tecnico de GOOGLE APPS FOR BUSINESS y actualización de la intranet ELC.	45.000.000
Prestación de servicios de instalación y soporte de la suite de Antivirus kaspersky	20.827.568
CAREPACK SERVIDORES DELL AUTOMATIZACION	120.000.000
Planta telefonica	90.000.000
CINTAS LTO4 PARA BACKUP	12.000.000
ADQISICION 3 CERTIFICADOS SSL PARA 3 DOMINIOS DE LA E.L.C.	5.000.000
Mantenimiento de UPS PENTAGON	48.000.000
Mantenimiento aire acondicionado Datacenter ROA Y ASO	9.500.000
VEEAM BACKUP & REPLICATION	26.000.000
Prestación del servicio de soporte, configuración y actualización de las licencias del firewall UTM FORTINET FG-200D y la herramienta firewall analizer reproter (fortianalyzer) FAZ-200D para la seguridad perimetral de la Empresa de Licores de Cundinamarca CONT-5320190282-GAMMA INGENIEROS SAS	48.000.000
Prestación de servicios profesionales para el mantenimiento, administración soporte de la infraestructura tecnologia (DATACENTER y sus conexos) de la plataforma tecnológica de la Empresa de licores de Cundinamarca.	130.000.000
Repuestos de equipos de computo y comunicación	70.000.000
MANTENIMIENTO DE CAMARAS	40.000.000
Mantenimiento Pagina WEB	40.000.000
Afiliaciones y suscripciones o cuotas de sostenimiento (Código de barras, u otros)	10.000.000
Mantenimiento Licenciamiento ORACLE - Vigencias expiradas	10.000.000
Mantenimiento de UPS PENTAGON	25.000.000
Mantenimiento aire acondicionado Datacenter ROA Y ASO	4.500.000
Prestación del servicio de soporte, configuración y actualización de las licencias del firewall UTM FORTINET FG-200D y la herramienta firewall analizer reproter (fortianalyzer) FAZ-200D para la seguridad perimetral de la Empresa de Licores de Cundinamarca CONT-5320190282-GAMMA INGENIEROS SAS	14.000.000
Prestación de servicios profesionales para el mantenimiento, administración soporte de la infraestructura tecnologia (DATACENTER y sus conexos) de la plataforma tecnológica de la Empresa de licores de Cundinamarca.	30.000.000
COMPRA DE CORE DE FIBRA	70.000.000
COMPRA DE COMPUTADORES	150.000.000
Compra Ups	120.000.000
Certificacion ISO 27000	50.000.000
	1.187.827.568

9. ENTENDIMIENTO ESTRATEGICO

Misión

Visión

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (PETI)		
ACTIVIDADES PROGRAMADAS	METAS	RESULTADO
Elaborar plan de acción para la ejecución del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), según las políticas que corresponda.	Integrar el 80% del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).	Generación de valor a los “Ciudadanos, usuarios y grupos de interés”.
Integración del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), con las políticas que armoniza el		
Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).		

PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (PETI)		
ACTIVIDADES PROGRAMADAS	METAS	RESULTADO
Socialización del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI).		
Monitoreo y control.		

Tabla 2. Tomado del seguimiento Plan de Acción – Gestión TIC.

11. PLAN DE COMUNICACIÓN DE PETI

Item	Actividad	Responsable	Fecha de Ejecución
1	Realizar charlas sobre manejo de contraseñas	Carlos Bautista	2021/08
2	Diseñar y publicar piezas graficas por medio del papel tapiz de los computadores de usuario final	Carlos Bautista	2021/02 2021/05 2021/08 2021/11
3	Elaborar piezas de sensibilización para el bloque de estaciones de trabajo desatendidas	Carlos Bautista	2021/07

12. HOJA DE VIDA DE INDICADOR

Nombre	Formula	Tipo	Periodicidad
Disponibilidad de la infraestructura	Número de horas con infraestructura activa / Número total de horas del periodo	Eficiencia	Bimestral
Soporte Mesa de Ayuda	Número de casos atendidos / Número total de casos registrados	Efectividad	Mensual
Porcentaje avance de proyectos	Número de actividades culminadas / Número total de actividades proyectadas	Eficacia	Trimestral

Proyecto: Diana Alessandra Blanco Bernal.
Rol GEL – Grupo Gobierno Digital.
Profesional Oficina Asesora de Planeación.