



## OFICINA ASESORA JURIDICA Y CONTRATACIÓN

### Documento de Estudio del Sector del objeto de contratación:

PRESTAR LOS SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA INTEGRAL PARA LA PRODUCCIÓN DE EVENTOS, EXPERIENCIAS DE MARCA, TRANSPORTE, PERSONAL PARA LA PROMOCIÓN, ACTIVACIÓN, DIFUSIÓN E IMPULSO DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA – ELC.”

**Julio, 2024**

## ESTUDIO DEL SECTOR Y ANALISIS DE MERCADO

### INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como finalidad ayudar a la empresa de licores de Cundinamarca y en especial a cada una de las áreas técnicas de las cuales surgen la necesidad de adquirir bienes y servicios, para estructurar el Proceso de Contratación con la información necesaria para alcanzar los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del riesgo.

Así mismo, el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, señala que la entidad, a partir del objeto del contrato, debe hacer el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, sin que sea relevante la modalidad de selección.

Por lo anterior, el análisis del sector, que se desarrolla en el presente documento, permite a la empresa, conocer las condiciones económicas, técnicas legales y financieras del sector de estudio identificado, para adelantar de forma exitosa la presente contratación, establecer requisitos habilitantes de selección adecuados y proporcionales a las condiciones del mercado.

## OBJETIVO DEL DOCUMENTO

El presente estudio de sector tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del sector de SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO INTEGRAL permitiendo:

- Identificar la oferta de proveedores del servicio a contratar.
- Establecer las principales variables económicas que afectan el mercado del producto /servicio requerido.
- Detallar las características generales de la demanda en el mercado contrataciones de otras entidades relacionadas con bienes/ servicios similares.
- Definir los requisitos mínimos habilitantes financieros a partir del análisis financiero de las empresas identificadas en el sector

## CONDICIONES CONTRACTUALES DEL BIEN O SERVICIO A ADQUIRIR.

**Objeto a contratar:** prestar los servicios de operación logística integral para la producción de eventos, experiencias de marca, transporte, personal para la promoción, activación, difusión e impulso de los productos de la Empresa de Licores de Cundinamarca – ELC.”

### Plazo:

El plazo máximo previsto para la ejecución del contrato es hasta el 31 de diciembre de 2024 o, hasta agotar los recursos lo que primero suceda, a partir de la suscripción del acta de inicio previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato

### Códigos de Actividad Económica aplicables:

Para efectos de identificar el sector de actividad económica aplicable en el presente estudio se recurre a la metodología de Colombia Compra Eficiente de Códigos UNSPCS de clasificación de bienes y servicios, estandarizada a nivel mundial para clasificar bienes y servicios por subsectores de actividad económica.

Es importante tener en cuenta que el UNSPSC permite la clasificación general por segmentos de esta metodología es la siguiente: A) Material Vivo, animal y vegetal, B) Materias Primas, C) Maquinarias, Herramientas, Equipo Industrial y vehículos, D) Componentes y Suministros E) Productos de Uso Final, F) Servicios, G) Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías.

Código	Grupo	Segmento	Familia	Clase
8010160 0	F-Servicios	80-SERVICIOS DE GESTION, SERVICIOS PROFESIONALES DE EMPRESA Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS	10-SERVICIOS DE ASESORIA DE GESTION	16-GERENCIA DE PROYECTOS.



Código	Grupo	Segmento	Familia	Clase
8011170 0	F-Servicios	80-SERVICIOS DE GESTION, SERVICIOS PROFESIONALES DE EMPRESA Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS.	11-SERVICIOS DE RECURSOS HUMANOS	17-RECLUTAMIENTO DE PERSONAL.
8014160 0	F-Servicios	80-SERVICIOS DE GESTION, SERVICIOS PROFESIONALES DE EMPRESA Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS.	14-COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	16-ACTIVIDADES DE VENTA Y PROMOCION DE NEGOCIOS.
7811150 0	F-Servicios	78-SERVICIOS DE TRANSPORTE, ALMACENAJE Y CORREO	11-TRANSPORTE DE PASAJEROS	15-TRANSPORTE DE PASAJEROS AEREA.
5216150 0	E-PRODUCTOS DE USO FINAL	52-ARTICULOS DOMESTICOS, SUINISTROS Y PRODUCTOS ELECTRONICOS DE CONSUMO	16-ELECTRONICA DE CONSUMO	15-EQUIPOS AUDIOVISUALES.
8011170 0	F-Servicios	80-SERVICIOS DE GESTION, SERVICIOS PROFESIONALES DE EMPRESA Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS.	11-SERVICIOS DE RECURSOS HUMANOS	17-RECLUTAMIENTO DE PERSONAL.
8011162 3	F-Servicios	80-SERVICIOS DE GESTION, SERVICIOS PROFESIONALES DE EMPRESA Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS.	11-SERVICIOS DE RECURSOS HUMANOS	16-RECLUTAMIENTO DE PERSONAL.
8014160 0	F-Servicios	80-SERVICIOS DE GESTION, SERVICIOS PROFESIONALES DE EMPRESA Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS.	14-COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	16-ACTIVIDADES DE VENTA Y PROMOCION DE NEGOCIOS.
8014190 0	F-Servicios	80-SERVICIOS DE GESTION, SERVICIOS PROFESIONALES DE EMPRESA Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS.	14-COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	19-EXHIBICIONES Y FERIAS COMERCIALES.
8016180 0	F-Servicios	80-SERVICIOS DE GESTION, SERVICIOS PROFESIONALES DE EMPRESA Y	16-SERVICIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS	18-SERVICIOS DE ALQUILER O ARRENDAMIENTO DE EQUIPO DE OFICINA.



Código	Grupo	Segmento	Familia	Clase
		SERVICIOS ADMINISTRATIVOS.		
90101600	F-Servicios	90-SERVICIOS DE VIAJE, ALIMENTACIÓN, ALOJAMIENTO Y ENTRETENIMIENTO.	10- RESTAURANTES Y CATERING	16-SERVICIOS DE BANQUETES Y CATERING.
90111500	F-Servicios	90-SERVICIOS DE VIAJE, ALIMENTACIÓN, ALOJAMIENTO Y ENTRETENIMIENTO.	11- INSTALACIONES HOTELERAS, ALOJAMIENTOS Y CENTROS DE ENCUENTROS	15-HOTELES, MOTELES Y PENSIONES.

## ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El propósito de una logística de aprovisionamiento es el control de los suministros requeridos con el fin de satisfacer necesidades identificadas en todo tipo de procesos operativos, buscando mejorar la calidad y el flujo de los bienes y servicios, encontrando adecuadas fuentes de suministros (competentes y fiables), minimizando riesgos asociados al aprovisionamiento, gestionando proveedores, establecer relaciones de pares con proveedores clave, optimizar el aprovisionamiento, entre otros. Parte del aprovisionamiento es el abastecimiento, el cual incluye todas las actividades relacionadas con la adquisición de materias primas, componentes o productos terminados que se necesitan.

## CONTEXTO REGULATORIO

Actualmente en el mercado existe una gran cantidad de empresas proveedoras de servicios logísticos interesadas en capacidad de prestar el servicio sin que haya una posición dominante por parte de alguna empresa. El factor diferencial es la infraestructura, la ubicación a nivel regional o nacional, o la prestación de determinados servicios en relación con otros operadores logísticos. La competencia se basa en valores agregados como: calidad de servicio, el acceso sencillo al transporte, variedad de auditorios para los eventos, etc.

A continuación, se presentan las principales normatividades identificadas en el sector:

- Conpes 3547 de 2008 “Política Nacional Logística”, La cual es presentada por el Estado Colombiano para fomentar las condiciones requeridas para mejorar el desempeño de las actividades logísticas en el país. En este documento se define la “Logística” como “la manipulación de bienes y servicios que requieren o producen las empresas o los consumidores finales, mediante las funciones de transporte, almacenaje y aprovisionamiento y/o distribución de mercancías”.
- Resolución 2674 de 2013. Esta Resolución define el marco general para todos aquellos proveedores de alimentos, bien sea desde la elaboración hasta la disposición final como restaurantes o entregas y los requisitos habilitados por el INVIMA de obligatorio cumplimiento.

- Decreto 1074 de 2015 “Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo”: El título 4 del Decreto 1074 de 2015 establece las normas que regulan el turismo y en particular lo relacionado con el Registro Nacional de Turismo, el cual radica en cabeza del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Es un requisito que se exige a operadores logísticos por cuanto algunos contratos requerirán de la habilitación de servicios de hospedaje.
- Decreto 1079 de 2015 “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Transporte” El capítulo 6 compila toda la normatividad relacionada con Transporte Terrestre Automotor Especial, recogiendo y ampliando las disposiciones de las Leyes y decretos existentes. Puede hacerse exigible y atender a la normatividad relacionada para el transporte de elementos relacionados con la prestación del servicio en caso de que aplique.
- Ley 9 de 1979 “Por la cual se dictan medidas sanitarias”. Conocido como el código sanitario nacional establece medidas de protección ambiental y de la Salud Pública, contemplando en su articulado disposiciones respecto de la disposición de residuos, de aguas para uso o consumo humano, su potabilización y en particular el título V define lineamientos y requisitos especiales para el funcionamiento de establecimientos que prestan servicios relacionados con la fabricación suministro, comercialización, de alimentos y bebidas y la exigencia del registro sanitario.

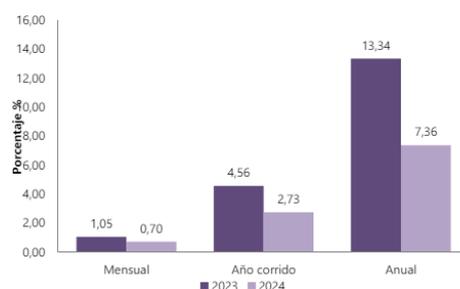
## CONTEXTO ECONÓMICO

Según información del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), Para el año 2024, la variación respecto al año anterior en el mismo mes del IPC fue 0,70%, la variación año corrido fue 2,73% y la anual fue de 7,36%

### Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Marzo 2024

Gráfico 1. IPC Variaciones  
Total Nacional  
Marzo 2023 - 2024



Fuente: DANE, IPC.

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/bol-IPC-mar2024.pdf>

En el mes de marzo de 2024, el IPC registró una variación de 0,70% en comparación con febrero de 2024, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,70%): Transporte (1,14%), Salud (1,13%), Restaurantes y hoteles (0,94%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,83%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,78%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,75%).



Gobernación de  
**Cundinamarca**

[CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)  
[www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA  
Autopista Medellín km 3.8 Vía Siberia, cota  
Nit 899.999.084-8 PBX (601) 2377777  
Línea de atención al cliente: 018000117090  
[www.elc.gov.co](http://www.elc.gov.co)  
[licorera@elc.com.co](mailto:licorera@elc.com.co)  
[atencionalcliente@elc.com.co](mailto:atencionalcliente@elc.com.co)



Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,25%), Bienes y servicios diversos (0,24%), Educación (0,18%), Prendas de vestir y calzado (0,12%), Información y comunicación (-0,01%) y por último, Recreación y cultura (-0,54%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual  
Según divisiones de gasto  
Marzo 2023 - 2024**

Divisiones de Gasto	2023		2024		
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Transporte	12,93	1,37	0,18	1,14	0,15
Salud	1,71	1,41	0,02	1,13	0,02
Restaurantes y hoteles	9,43	1,34	0,14	0,94	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,01	0,30	0,83	0,26
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,31	0,02	0,78	0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,91	0,18	0,75	0,14
TOTAL	100,00	1,05	1,05	0,70	0,70
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,47	0,06	0,25	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	1,62	0,09	0,24	0,01
Educación	4,41	0,23	0,01	0,18	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,73	0,02	0,12	0,00
Información y comunicación	4,33	0,04	0,00	-0,01	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,66	0,02	-0,54	-0,02

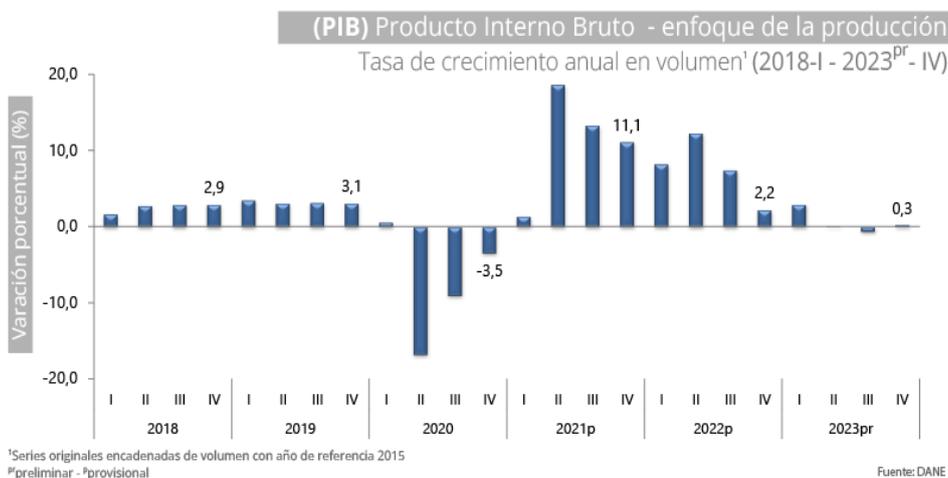
Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/bol-IPC-mar2024.pdf>

## PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB

De acuerdo con la última información cargada por el DANE en su página web, el PIB Nacional en el cuarto trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022p.



Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

## ESTUDIO DE LA OFERTA DEL SECTOR- IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES

Se consultó la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente: MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO | Colombia Compra Eficiente | Agencia Nacional de Contratación Pública específicamente la herramienta de visualización para el análisis de la Oferta, con el fin de identificar que existan empresa del sector Logístico en el mercado colombiano, que tengan en su portafolio de productos y servicios, para



Gobernación de  
**Cundinamarca**

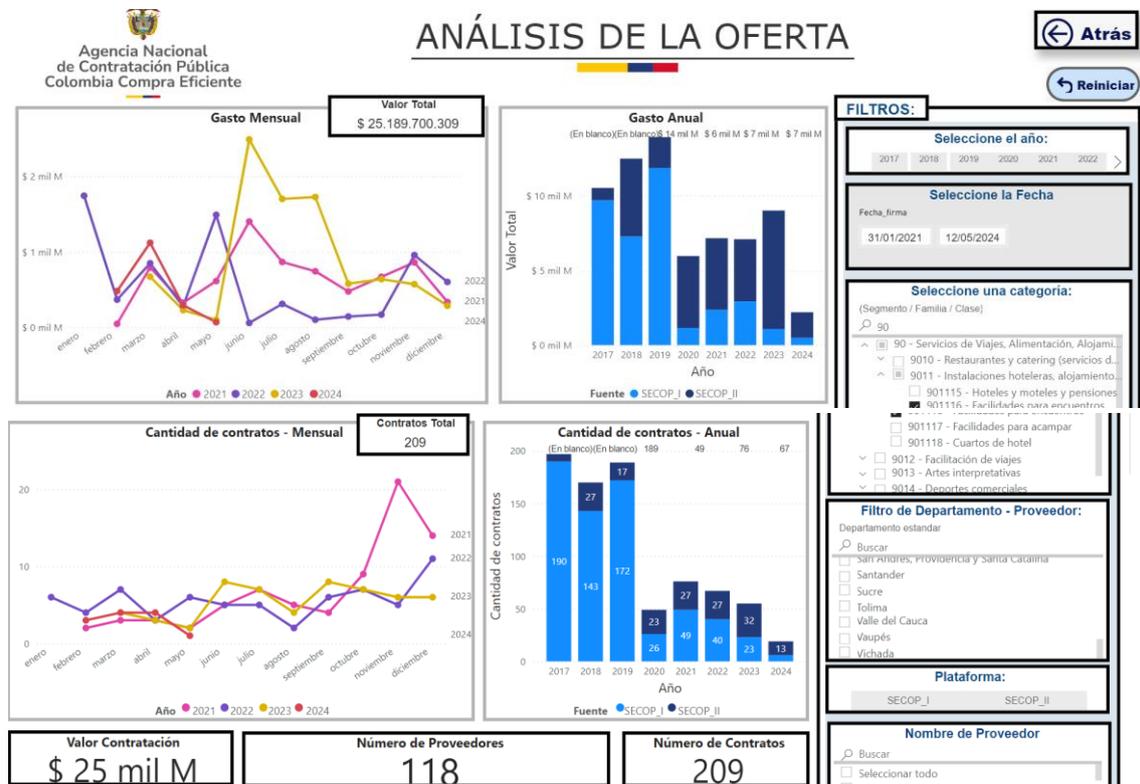
[www.cundinamarca.gov.co](https://www.cundinamarca.gov.co)

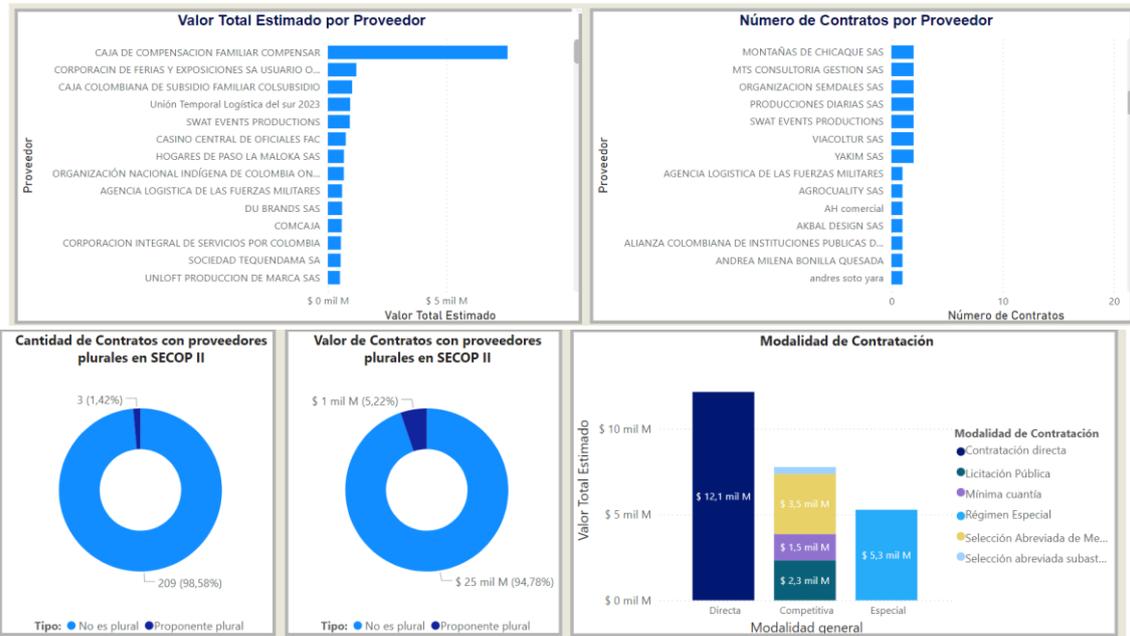
EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA  
Autopista Medellín km 3.8 Vía Siberia, cota  
Nit 899.999.084-8 PBX (601) 2377777  
Línea de atención al cliente: 018000117090  
[www.elc.gov.co](http://www.elc.gov.co)  
[licorera@elc.com.co](mailto:licorera@elc.com.co)  
[atencionalcliente@elc.com.co](mailto:atencionalcliente@elc.com.co)



la presente contratación, en un periodo de tiempo entre los años 2021 y 2024 y dentro de las plataformas del Sistema Electrónico de Contratación Pública de la ANCP-CCE (SECOP I, SECOP II y TVEC).

De acuerdo a lo anterior, para la consulta, se establecieron como parámetros, un periodo de tiempo de 3 años (31/01/2021 a 27/06/2024), Plataformas: SECOP I, SECOP II y TVEC, Clasificador de Bienes y Servicios – códigos 801116 servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entretenimiento en el departamento de Cundinamarca y Bogotá, valores contratados entre \$0 y \$1.000.000.000, modalidad de selección competitiva lo anterior teniendo en cuenta el objeto contractual del presente proceso y su valor estimado como resultado del sondeo de mercado efectuado. En consecuencia, de la consulta sobre la herramienta de análisis de la oferta se obtuvo el siguiente análisis arrojado por la herramienta, la cual se muestra a continuación:





Fuente: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrJoiOTNjY2MyZmUtZWWE1My00NmY4LWJiMDctNjE4NTA0OTFkZGQyYiwidCI6IjdiMDkwNDZlOTNTeTndikMC04Y2IxLTc5ZDVIM2Q4YzFiZSIsImMiOiR9>

En el análisis efectuado, se pudo verificar que existen empresas que realizan actividades de compra y venta de equipos similares a los que se requieren en la presente contratación, se observó que dichas empresas han suscrito contratos con los códigos UNSPS relacionados en el presente proceso, también se observa que para los parámetros de la consulta existen 58 posibles proveedores, tal como se observa en la siguiente gráfica lo que garantiza una pluralidad de oferentes y por ende la transparencia requerida para la contratación, además se observa que existen entidades de orden territorial y orden nacional que han efectuado contratos con objeto similares al que nos ocupa en este proceso, la modalidad de contratación predominante es selección abreviada subasta inversa.

PROVEEDORES	
• CORPORACION DE FERIAS V EXPOSICIONES SA USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA BENEFICIO E INTERS COLECT	• CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR COLSUBSIDIO
• UNIÓN TEMPORAL LOGÍSTICA DEL SUR 2023	• SWAT EVENTS PRODUCTIONS
• CASINO CENTRAL DE OFICIALES	• CASINO CENTRAL DE OFICIALES FAC
• HOGARES DE PASO LA MALOKA SAS	• ORGANIZACIÓN NACIONAL INDÍGENA DE COLOMBIA ONIC
• AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES	• DU BRANDS SAS
• COMCAJA	• CORPORACION INTEGRAL DE SERVICIOS POR COLOMBIA
• SOCIEDAD TEQUENDAMA SA	• UNLOFT PRODUCCION DE MARCA SAS
• XTRATEGY BUSINESS AND INVESTMENT CENTER SAS	• GS CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS
• TRAVELTRIP ASSISTANCE SAS	• CHICAMOCHA TURISMO EVENTOS Y SERVICIOS SAS
• CORPORACION DE FERIAS Y	• FUNDACOLOMBIA



PROVEEDORES	
EXPOSICIONES SA	
• IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA	• UT MISIONES COMERCIALES
• INTEGRACION AV SAS	• EVENTOS Y PROTOCOLO EMPRESARIAL SAS SIGLA EMPE SAS
• CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR COLSUBSIDIO	• VIAJES TOUR COLOMBIA SAS
• FUNDACIÓN SOCIAL PARA LA RECREACIÓN Y LA CULTURA Y DEPORTE FUNINDER	• MIGUEL ANGEL VALLEJO BURGOS
• CONSORCIO JUVENTUDES 2023	• FUNDACION COLOMBIANA PARA LA CIENCIA Y PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE FUNDACOLOMBIA
• MAGIN	• CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR CAFAM
• FUNDACIÓN SOCIAL Y DEPORTIVA COLOMBIA	• AH COMERCIAL
• 82 NETWORKS SAS	• EVENTOS EN MOVIMIENTO EDEMONT SAS
• MARIANELLA DUMAR LORA	• SOTAVENTO GROUP SAS
• CORPORACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES SA USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA	• VENTOS Y PRODUCCIONES JA SAS
• CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES SA USUARIO OPERADOR ZONA FRANCA	• PRODUCCIONES DIARIAS SAS
• CLUB MILITAR	• CASINO CENTRAL DE SUBOFICIALES DE LA FUERZA AEREA COLOMBIANA
• EMPRESA DE FOMENTO V DESARROLLO SOSTENIBLE DE OCCIDENTE	• FUNDACION COLOMBIANA PARA LA CIENCIA Y PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE FUNDACOLOMBIA
• LOGIG SERVIS SAS	• VIACOLTUR SAS
• CORPORACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES SA	• CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR CAFAM
• LAB GROUP COLOMBIA HOTELS S A S	• GVS CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS
• ALIANZA COLOMBIANA DE INSTITUCIONES PUBLICAS DE EDUCACION SUPERIOR RED SUMMA	• LILLV BALAGUERA
• VIAJES TOUR COLOMBIA	• INDUHOTEL SAS
• YAKIM SAS	• CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMPENSAR
• CMARA DE COMERCIO INDUSTRIA E INTEGRACION DEL PACFICO	• TELEPRESENCIA
• ORGANIZACION SEMDALES SAS	• INVERSIONES SHERWOOD SAS
• FUNDACION SOCIAL PARA COLOMBIA FUSOLCOL	• ASOCIACION RESILIENCIA PARA LA VIDA
• FUNDACIÓN GESTIÓN POR COLOMBIA	• JOS BALLESTEROS VSQUEZ
• ORGANIZACION DE LOS PUEBLOS INDIGENAS DE LA AMAZONIA COLOMBIANA OPIAC	• UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
• MAYERLI RODRIGUEZ VALERO	• PROSERVARIOS SAS
• AGROQUALITY SAS	• JYF INVERSIONES SAS
• JOSE ALEXANDER ROJAS MORENO	• PS SOLUTIONS SAS
• CORPORACION MULTIACTIVA PARA LA INVERSION SOCIAL EN LA REPUBLICA DE COLOMBIA	• EVENTOS Y PRODUCCIONES SALOMON SAS



PROVEEDORES	
• SM CAPITAL SAS	• DISTRIBUIDORA COMERCIAL V A SAS DICOVA SAS
• INVERSIONES Y PROYECTOS LOGISTICOS SAS	• ORGANIZACION ACCESO COLOMBIA
• CUATRO PODERES OR SAS	• GLOBAL OPERADORA HOTELERA SAS
• FEDERACIÓN NACIONAL DE CONCEJOS FENACON	• AKBAL DESIGN SAS
• CORPORACION GRUPO SEMBRADORES	• CORPORACION INTEGRAL SOLUCIONES INMEDIATAS HB
• PROVINCIA SAN LUIS BERTRAN DE COLOMBIA	• ASOCIACION AFROCOLOMBIANA PARA EL FOMENTO DE HBITOS DE VIDA SALUDABLE AFROSALUD
• RENACENSE HBCC SAS	• SIRLEV ASTRID MIRANDA ROMERO
• CORPORACION GRUPO SEMBRADORES	• FUNDACION COMBEIMA
• INVERSIONES LIBRA SA	• COM INVERSIONES SAS
• GRUPO DE INGENIEROS MILITARES DE COLOMBIA FRANCISCO JOSE DE CALDAS	• OXO CALLE 67 S A S
• FUNDACION LATINOAMERICANA DE LA CULTURA Y EL FOLCLOR FUNLACULTURA	• GERENCIA SOCIAL DL EU
• PATRIMONIOS AUTONOMOS CREDICORP	• PATRIMONIOS AUTONOMOS CREDICORP CAPITAL FIDUCIARIA S A
• FUNDACION VISION JUVENIL	• CLAUDIA YAMILE AMAYA
• CORPORACIÓN INTEGRAL SOLUCIONES INMEDIATAS HB	• ADMINISTRADORA HOTELERA DANN SAS
• INVERSIONES Y DESARROLLO YUNQUE SAS	• BE SOLUCIONES DEPORTIVAS RECREATIVAS Y CULTURALES SAS
• FUNDACION AL SERVICIO DEL HOMBRE Y SU ENCUENTRO CON EL MEDIO AMBIENTE	• COPARQUE MAKUTE SAS
• COORPORACION GRUPO SEMBRADORES	• CORPORACION TEATRO TAL TEATRO TALLER ALMAS LIBRES
• ICKSAS	• SINERGV ASAB SAS
• GLORIA ISABEL BLANCO RAMIREZ	• HAIDER ALEXIS CASTRO ROS
• UAN	• FUNDACION AVANZANDO POR COLOMBIA
• GIRBAUD EMPRESARIAL SAS	• INVERSIONES PUIN SAS
• ROBINSON FABIAN CUADROS	• MTS CONSULTORA GESTION SAS
• ADMINISTRADORA HOTELERA DANN SAS	• TEATRO EL DORADO ECCI
• FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO SECCIONAL BOGOTA CUNDINAMARCA	• CIRCULO DE SUB OFCIALES DE LAS FEIJRZAS MILITARES
• SERVICIOS POSTALES NACIONALES SA	• UNIVERSIDAD ECCI
• MONTAÑAS DE CHICAQUE SAS	• CAMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCION CAMACOL
• ANDRES SOTO YARA	• CORPORACION EDUCATIVA MINUTO DE DIOS
• SISTEMAS AGROINTEGRALES SAS	• HOTELES DE CONVENIENCIA SAS
• DIPLOMAT WYNDHAM BOGOTA	• SANDRA MILENA ROCHA
• CONFEDERACIÓN COLOMBIANA DE CAMARAS DE COMERCIO	• INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA LEGAL Y CIENCIAS FORENSES

**PROVEEDORES**

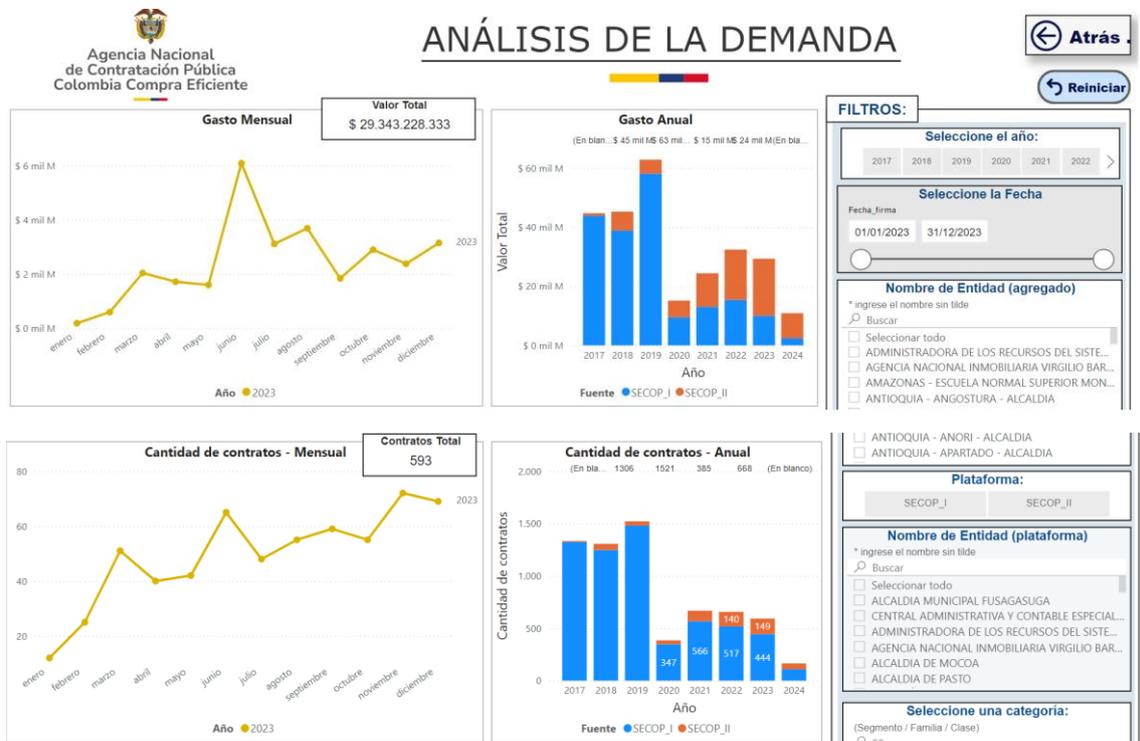
**CONFECAMARAS**

Fuente: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaOTNjY2MyZmUtZWE1My00NmY4LWJiMDctNjE4NTA0OTFkZGQyIiwidCI6IjdiMDkwNDkMc04Y2IxLTc5ZDVIM2Q4YzFzFzImlmMiOjR9>

**ESTUDIO DE LA DEMANDA**

Se consultó la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente: MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO | Colombia Compra Eficiente | Agencia Nacional de Contratación Pública específicamente la herramienta de visualización para el análisis de Demanda, con el fin de caracterizar la necesidad y efectuar un análisis de gasto de Entidades a nivel nacional, en un periodo de tiempo entre los años 2021 y 2023 y dentro de las plataformas del Sistema Electrónico de Contratación Pública de la ANCP-CCE (SECOP I, SECOP II y TVEC), categorizar el gasto, lo proveedores y su origen y bajo qué modalidades de selección se han efectuado contratos similares al que nos ocupa en el presente proceso.

De acuerdo con lo anterior, para la consulta, se establecieron como parámetros, un periodo de tiempo de 3 años (01/01/2021 a 31/12/2023), Plataformas: SECOP I, SECOP II y TVEC, Clasificador de Bienes y Servicios – códigos 801116 servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entretenimiento en el departamento de Cundinamarca y Bogotá, valores contratados entre \$0 y \$1.000.000.000, modalidad de selección competitiva lo anterior teniendo en cuenta el objeto contractual del presente proceso y su valor estimado como resultado del sondeo de mercado efectuado. En consecuencia, de la consulta sobre la herramienta de análisis de la oferta se obtuvo el siguiente análisis arrojado por la herramienta, la cual se muestra a continuación:





FUENTE: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojOTNjY2MyZmUtZWE1My00NmY4LWJiMDctNjE4NTA0OTFkZGQyIiwidCI6IjdiMDkwNDZlTjE0NDk1MC04Y2IxLTc5ZDVIM2Q4YzFzISlmMiOjR9>

Con lo anterior, se concluye que para el proceso que se pretende desarrollar, a nivel nacional se han adelantado contratos de similares características, con gastos cercanos o similares al valor presupuestado, y que en el lapso de tiempo analizado se ejecutaron quinientos noventa y tres (593) contratos en las plataformas SECOP I y SECOP II.

### CONCLUSION ESTUDIO DE MERCADO

La ELC solicitó cotizaciones para los servicios de Operación logística que plena contratar a varias empresas del sector obteniendo como resultado tres (3) empresas enviaron cotizaciones.

Con los valores unitarios recibidos por las tres (3) empresas la ELC procedió a realizar un análisis de la oferta, demanda del sector, se determinó que, para estimar el presupuesto oficial estimado, se tomó la media aritmética de los valores techos unitarios.

ITEM	PRODUCTO	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	VALOR TOTAL UNITARIO
1	Impulso (promotora AA)	1	\$250.000,00	\$47.500,00	\$297.500,00
2	Jefe grupo	1	\$192.500,00	\$36.575,00	\$229.075,00
3	Auxiliar Logístico	1	\$157.500,00	\$29.925,00	\$187.425,00
4	Van	1	\$1.100.000,00	\$209.000,00	\$1.309.000,00
5	Carro Valla	1	\$382.484,00	\$72.671,96	\$455.155,96
6	Furgon 2,5 Ton (x dos trayectos)	1	\$1.370.000,00	\$260.300,00	\$1.630.300,00
7	Promotora AAA X 5 HORAS	1	\$160.000,00	\$30.400,00	\$190.400,00



ITEM	PRODUCTO	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	VALOR TOTAL UNITARIO
8	Promotora AA X 5 HORAS	1	\$137.500,00	\$26.125,00	\$163.625,00
9	Coordinador X 5 HORAS	1	\$160.000,00	\$30.400,00	\$190.400,00
10	Líder de grupo X 5 HORAS	1	\$97.500,00	\$18.525,00	\$116.025,00
11	Barthender X 5 HORAS	1	\$150.000,00	\$28.500,00	\$178.500,00
12	Auxiliar Logístico X 5 HORAS	1	\$87.500,00	\$16.625,00	\$104.125,00
13	Promotora AAA X 8 HORAS	1	\$295.000,00	\$56.050,00	\$351.050,00
14	Promotora AA X 8 HORAS	1	\$250.000,00	\$47.500,00	\$297.500,00
15	Coordinador X 8 HORAS	1	\$277.477,00	\$52.720,63	\$330.197,63
16	Líder de grupo X 8 HORAS	1	\$192.500,00	\$36.575,00	\$229.075,00
17	Barthender X 8 HORAS	1	\$267.477,00	\$50.820,63	\$318.297,63
18	Auxiliar Logístico X 8 HORAS	1	\$157.500,00	\$29.925,00	\$187.425,00
19	Uniformes	1	\$180.000,00	\$34.200,00	\$214.200,00
20	Hospedaje de personal en los 116 municipios de Cundinamarca	1	\$120.000,00	\$22.800,00	\$142.800,00
21	Techo Truss 10 x 8	1	\$4.659.979,00	\$885.396,01	\$5.545.375,01
22	Techo Truss 10 x 12	1	\$5.659.982,00	\$1.075.396,58	\$6.735.378,58
23	Estructura Truss 1 x 50 tramo	1	\$160.000,00	\$30.400,00	\$190.400,00
24	Tarima de 4x4 tipo americana	1	\$2.209.955,00	\$419.891,45	\$2.629.846,45
25	Luces Par led InDoor x und	1	\$47.500,00	\$9.025,00	\$56.525,00
26	Luces Par Led Outdoor x und	1	\$57.500,00	\$10.925,00	\$68.425,00
27	Cabezas de luz robóticas x und	1	\$190.000,00	\$36.100,00	\$226.100,00
28	Sonido base, dos cabinas activas, consola análoga, dos micrófonos inalámbricos y pc para música ambientada	1	\$980.000,00	\$186.200,00	\$1.166.200,00
29	Pantalla Tipo TV de 50 pulgadas con base a piso	1	\$450.000,00	\$85.500,00	\$535.500,00
30	Pantalla Tipo TV de 60 pulgadas con base a piso	1	\$770.000,00	\$146.300,00	\$916.300,00
31	Panel (metro)	1	\$387.484,00	\$73.621,96	\$461.105,96

De acuerdo con lo anterior el presupuesto oficial estimado para el proceso será una bolsa monto agotable por un valor de **QUINIENTOS MILLONES DE PESOS INCLUIDO IMPUESTOS (500.000.000) M/CTE.**



Gobernación de  
**Cundinamarca**

[@CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)  
www.cundinamarca.gov.co

EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA  
Autopista Medellín km 3.8 Vía Siberia, cota  
Nit 899.999.084-8 PBX (601) 2377777  
Línea de atención al cliente: 018000117090  
www.elc.gov.co  
licorera@elc.com.co  
atencionalcliente@elc.com.co



icontec

Cámara de Comercio de Bogotá

## PORCENTAJE FIJO DE INTERMEDIACIÓN

Para establecer el porcentaje fijo de intermediación, la ELC realizó el estudio de mercado a través de la plataforma SECOP II de los procesos de servicios de Operación logística. En el cual se determina que para el porcentaje máximo de internación con la media aritmética será del catorce por ciento (14%) para la ejecución del contrato.

PORCENTAJE FIJO DE INTERMEDIACIÓN			
Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Porcentaje de intermediación máximo
13%	15%	18%	14%

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN FINANCIERA- REQUISITOS DE CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

De conformidad con el numeral 4, artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, es deber de las entidades pública establecer requisitos financieros para los procesos de contratación. Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas mínimas condiciones que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato. Los requisitos exigidos obligatoriamente para el sector público son:

**Los oferentes deberán cumplir con los siguientes índices financieros:**

1. <b>LIQUIDEZ:</b> Activo corriente sobre pasivo corriente	Mayor o igual a Mayor o igual a 0.50 veces
2. <b>NIVEL DE ENDEUDAMIENTO:</b> Pasivo total sobre activo total.	Menor o igual a 87%
3. <b>ÍNDICE DE COBERTURA DE INTERESES:</b> Utilidad operacional sobre gastos de intereses	Mayor o Igual a 1

Se establecen los requisitos habilitantes diferenciales en cuanto a CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES MIPYMES

INDICADOR	FORMULA	MARGEN
índice de liquidez	$\text{ACTIVO CORRIENTE} / \text{PASIVO CORRIENTE}$	0.50
Índice de Endeudamiento	$\text{PASIVO TOTAL} / \text{ACTIVO TOTAL} \times 100$	87%
Razón de Cobertura de Intereses	$\text{UTILIDAD OPERACIONAL} / \text{INTERESES}$	1 o indeterminado
Rentabilidad de Patrimonio	$\text{UTILIDAD OPERACIONAL} / \text{PATRIMONIO} \times 100$	20%
Rentabilidad de Activo	$\text{UTILIDAD OPERACIONAL} / \text{ACTIVO} \times 100$	7%

## OFICINA ASESORA DE JURIDICA Y CONTRATACIÓN



Gobernación de  
**Cundinamarca**

[@CundiGov](#) [@CundinamarcaGov](#)  
www.cundinamarca.gov.co

EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA  
Autopista Medellín km 3.8 Vía Siberia, cota  
Nit 899.999.084-8 PBX (601) 2377777  
Línea de atención al cliente: 018000117090  
www.elc.gov.co  
licorera@elc.com.co  
atencionalcliente@elc.com.co



icontec

Cámara de Comercio de Bogotá